

Guatemala, 29 de enero de 2021

Licenciado
Francisco José Quezada Jurado
Administrador General
Ministerio de Cultura y Deportes
Su despacho

Estimado Administrador:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales conforme a lo estipulado en el **Contrato de Prestación de servicios Técnicos Número 029-5-2021** aprobado mediante el **Acuerdo Ministerial Número 6-2021**, correspondiente al período del 4 al 31 de enero de 2021, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la **factura serie 22871524 número de DTE 409944093**.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- A. Apoyar en comunicación estratégica a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural del Despacho Superior, a través de redacción, fotografía, cobertura mediática, manejo de cámara de video y manejo de las diferentes redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- B. Brindar apoyo a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural y/o sus delegados en actividades ceremoniales, diplomáticas y culturales.
- C. Apoyar en la comunicación interna y sinergia de trabajo entre diferentes Direcciones, Unidades y Departamentos del Ministerio de Cultura y Deportes.
- D. Apoyar en la redacción de notas informativas sobre actividades del Ministerio.
- E. Brindar apoyo en las estrategias de comunicación e información digitales en las actividades del Ministerio.
- F. Apoyar a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural en la difusión y divulgación de las diferentes presentaciones artísticas y culturales a través de las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- G. Apoyar en la elaboración y publicación de contenido informativo en el portal web del Ministerio de Cultura y Deportes.
- H. Apoyar en las coberturas que surjan en las comisiones oficiales en el interior y exterior del país.
- I. Apoyar en la elaboración estratégica del contenido a publicar en las distintas redes sociales oficiales del MCD.

- J. Apoyar en la toma de fotografías y grabaciones de videos de las distintas actividades públicas del MCD.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- A. Se apoyó en la comunicación estratégica de la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural del Despacho Superior, por medio de la redacción, diferentes fotografías, que se realizaron a las diferentes actividades del Ministerio de Cultura y Deportes, durante el mes de enero.
- B. Se brindó apoyo a la Dirección de Comunicación Social, como también a sus delegados y la Dirección General de las Artes en las diferentes actividades que realizaron.
- C. Se apoyó en la comunicación interna y sinergia de trabajo entre las diferentes Direcciones, Unidades y Departamentos, permitiendo un trabajo productivo y unificado, como la creación del Manual de Marca del aplicativo del logo de Bicentenario para las celebraciones de los 200 años de independencia en Guatemala.
- D. Se apoyó en la redacción de notas informativas, publicaciones para las diferentes plataformas digitales y boletines de las actividades que realizó el Ministerio de Cultura y Deportes durante el mes de enero.
- E. Se brindó apoyo en las estrategias de comunicación e información digital para la creación de la distribución estratégica del Manual de Marca del logotipo de Bicentenario.
- F. Se apoyó en las diferentes presentaciones artísticas y culturales a través de las redes sociales que tiene el Ministerio de Cultura y Deportes, siendo estas Twitter y Facebook, como brindar respuesta a las diferentes interrogantes que realizaban los usuarios.
- G. Se apoyó en la redacción de las publicaciones que se realizaron en la página web del Ministerio de Cultura y Deportes, también se verificó el diseño del portal web.
- H. Se apoyó en la cobertura de las comisiones oficiales que se realizaron en el interior del país, como la comisión realizada en el Parque Iximche ubicado en el municipio de Tecpán, Chimaltenango.
- I. Se apoyó en la elaboración de contenido estratégico que fue publicada en las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes, siendo estas para las plataformas Twitter, Facebook e Instagram, como también se brindó respuesta a las interrogantes de los usuarios.
- J. Se apoyó en la toma de fotografías y grabación de video en las diferentes actividades públicas realizadas durante el mes de enero.

Vo. Bo.


Lic. Eddy Estuardo Coronado Hernández
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes




Herber José López Martínez